



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

KI IM MARKETING

Warum **andere** plötzlich
schneller sind

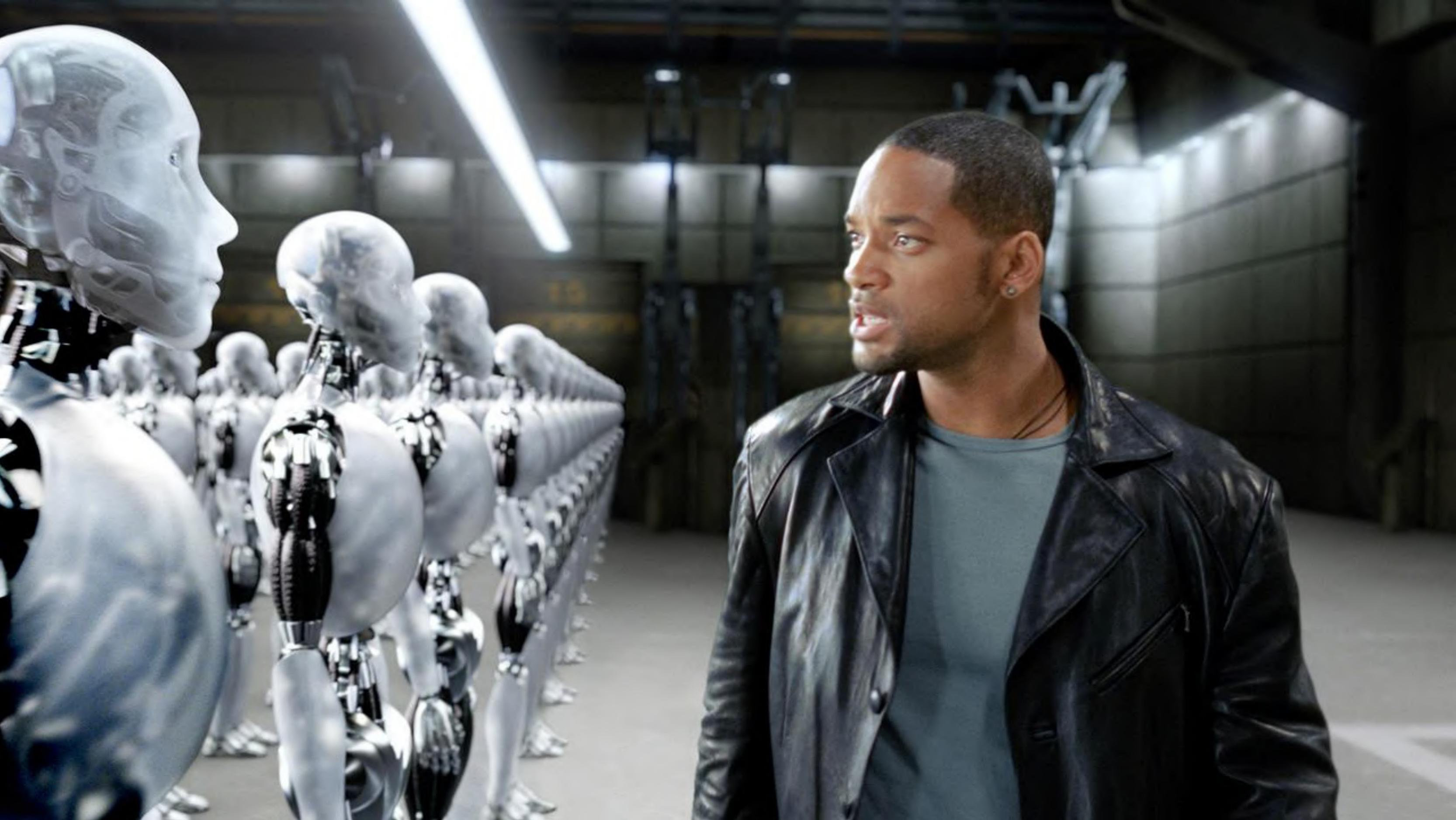
Welche **Veränderungen** kommen auf uns zu?

Was sind die **Risiken**?

Wer **profitiert** am meisten?

HANS PIECHATZEK, MANAGING DIRECTOR, MOVE:ELEVATOR









MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

K.I. = Bewusstsein?





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG







[Redacted] 24. Juni 2022

[Hans Piechatzek | move:elevator](#) Danke, hat jetzt geklappt.

Das muss Fake sein, weil die KI da gleich 6 Elefanten-Bilder in so kurzer Zeit rausgerendert hat. Das geht gar nicht! Das Rendern eines einzigen Images dieser Qualität dauert 2-3 Stunden (reine Rechner-Zeit).

Ist aber wirklich eine schöne Idee 🤔





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

ALLE BEISPIELE SIND
FIKTIV UND WURDEN
NICHT AN KUNDEN
VERKAUFT!



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»**Social Media Post** für einen Verkehrsbetrieb«

- + New chat
- Nachhaltiges Bus Bahn Dort
- Nachhaltiges Bus Bahn Fahre
- Sustainable public transport i
- Nachhaltiges Bus Bahn Fahre
- Socke Sprüche Gedanken
- New chat
- 50th Anniversary Tennis Club
- Clear conversations
- Dark mode
- OpenAI Discord
- Updates & FAQ
- Log out

ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»Anzeigentext für eine Patisserie«

+ New chat

ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021

☀ Light mode

🗨 OpenAI Discord

🔗 Updates & FAQ

🚪 Log out



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»**Erstelle** mir **ein Logo**
für eine Patisserie!«

Meine Logos

Noch nichts. Lassen Sie uns Ihr erstes Logo erstellen:

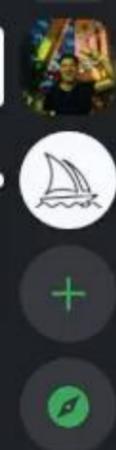
wie heißt ihr unternehmen?

ANFANG



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»**Zeige** mir eine **Anzeige** für
Nahrungsergänzungsmittel!«



Want this server to feel unique? Unlock custom server banners with 7 more boosts.

Boost This Server

TEXTKANÄLE

- # Allgemein
- # jasmin
- # andrea
- # jan
- # lucas
- # der_neue_jan
- # fuer_jan

SPRACHKANÄLE

- Allgemein



U1 U2 U3 U4

V1 V2 V3 V4

Midjourney Bot a modern colorful advertising campaign for health supplements focused on a young active audience, color beige, color green, -

Midjourney Bot Today at 1:19 PM
a modern colorful advertising campaign for health supplements focused on a young active audience, color beige, color green, --ar 3:2 --v 4 --s 750 - Upscaled by @whatchamacallit (fast)



Make Variations Light Upscale Redo Beta Upscale Redo Web



- Dogtor kek
- hpiechatzek
- Midjourney Bot
- whatchamacallit

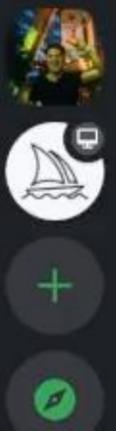
OFFLINE — 8

- a.krusen
- Daniel-move-elevator
- Daniel-move-elevator
- jasmin-move
- jasmin-move
- KarstenB
- KurzGedanke
- steffi



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»**Zeige** mir ein **Website-Design** für
vegane Kosmetik!«



Want this server to feel unique?
Unlock custom server banners
with **7 more boosts**.

Boost This Server

TEXTKANÄLE

Allgemein

jasmin

andrea

jan

lucas

der_neue_jan

fuer_jan

SPRACHKANÄLE

Allgemein



Welcome to #fuer_jan!

This is the start of the #fuer_jan channel.



Message #fuer_jan



- hpiechatzek
- Midjourney Bot
- whatchamacallit

OFFLINE — 9

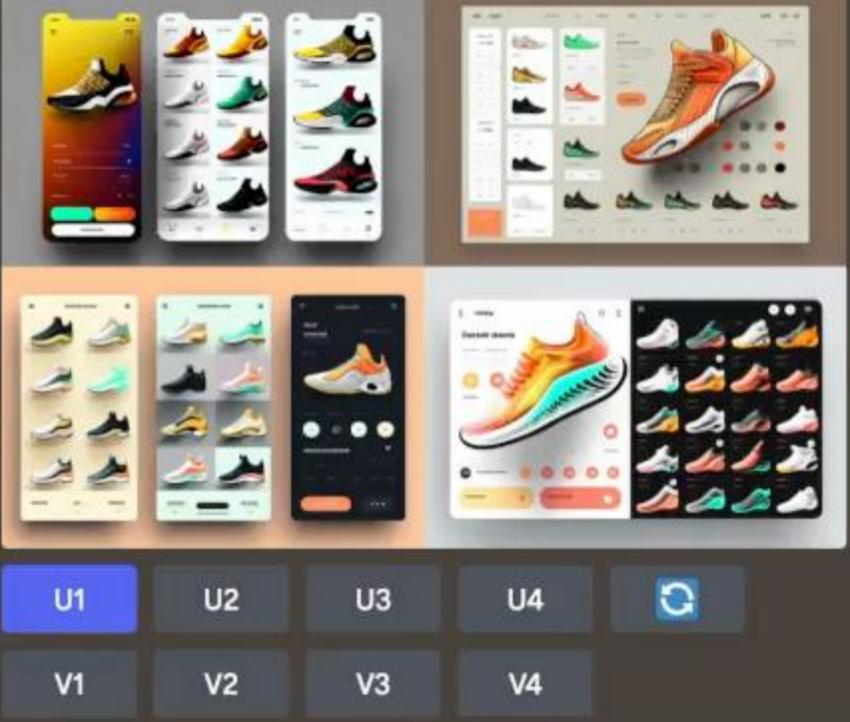
- a.krusen
- Daniel-move-elevator
- Daniel-move-elevator
- Dogtor kek
- jasmin-move
- jasmin-move
- KarstenB
- KurzGedanke
- steffi



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»**Zeige** mir ein **Anzeigen-**
Kampagne für Sneaker!«

- # jasmin
 - # andrea
 - # jan
 - # lucas
 - # der_neue_jan
 - # fuer_jan
- SPRACHKANÄLE
- Allgemein



Midjourney Bot **BOT** a colorful creative modern user centered app focused on helping users to find the right sneaker, ui, ux, --ar 3:2 --v 4 --s 750 - (👤)

Midjourney Bot **BOT** Today at 1:42 PM
 a colorful creative modern user centered app focused on helping users to find the right sneaker, ui, ux, --ar 3:2 --v 4 --s 750 - Upscaled by @whatchamacallit (fast)



[Make Variations](#)
[Light Upscale Redo](#)
[Beta Upscale Redo](#)
[Web](#)

- Midjourney Bot **BOT**
 - whatchamacallit
- OFFLINE — 9
- a.krusen
 - Daniel-move-elevator
 - Daniel-move-elevator
 - Dogtor kek
 - jasmin-move
 - jasmin-move
 - KarstenB
 - KurzGedanke
 - steffi



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

»**Baue** mir **eine App** mit einer
Einkaufsliste!«

ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021



Was haben wir gesehen?

Die KI löst Aufgaben in **beeindruckender Geschwindigkeit** - und oftmals auch in **überraschender Qualität**

Es braucht **kaum Vorwissen**, um Ergebnisse zu produzieren. Eigentlich kann man **mit der KI sprechen, wie mit einem Menschen**.

Die **Ergebnisse** wirken aber gewissermaßen **zufällig**. Wenn man den identischen Befehl mehrfach ausführt, bekommt man **jedesmal unterschiedliche Ergebnisse**.

Um es ganz klar zu sagen: Mit der Erstellung von Text, Design und Quellcode sind eigentlich **alle kreativen Bereiche betroffen**.



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Und jetzt?





MOVE:ELEVATOR
MANUFAKTUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG





Die Schattenseiten der KI:

Nonsens: Wir können uns nicht auf die Ergebnisse verlassen. Vieles ist einfach falsch. Und erfunden („Enten als Zugtiere“). Es gibt oftmals keine Quellen.

Plagiat: KI verletzt teilweise Urheber-Rechte. Zudem könnten andere Nutzer das gleiche Ergebnis bekommen. Uns muss klar sein: Wir haben keine Ahnung, wie die KI zu dem Ergebnis kommt. Das Meiste basiert auf Bestehendem. Kann es echte Schöpfung geben?

Spam: KI hilft uns SEO-Texte zu schreiben. Suchmaschinen erkennen das - und strafen uns dafür in Zukunft ab. Der vermeintliche Segen kann zum Fluch werden.

Pixelsuppe: Noch keine Vektoren, keine Ebenen, Texte in Grafiken nicht editierbar

FAZIT: Ja, es ist beeindruckend. Aber: Wir können uns auf die Ergebnisse (noch) nicht verlassen!



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Trotzdem: KI wird das
Marketing **radikal verändern.**



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG





MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG









MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Was bedeutet das für
Unternehmen?





Tipps für Unternehmen:

Der **Markt ist in Bewegung**. Entwicklung im Auge behalten!

Erster Kontakt mit KI ist meist von **Angst** geprägt. Druck vermeiden, Spielereien ermöglichen.

Unser Tipp: **Fokusgruppen** mit unterschiedlichen Gewerken

Unsere größte Herausforderung ist, das **Wissen im Unternehmen zu verteilen**.



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Und für Agenturen?



Unsere **Kompetenzen:** wir optimieren eure **gesamte Kundenreise**

Content-Marketing

Mit **den richtigen Geschichten**
Menschen berühren und
Kaufentscheidungen beeinflussen

Broschüren

Magazine

Motion

Social Media Marketing

Performance-Kampagnen

Mit treffsicheren **Kampagnen** die
Marktwirkung messbar erhöhen

Kampagnen (Online/Offline)

SEA / Display Ads

Paid Social

SEO

Marketing-Automation

Digital Customer Experience

Mit **Digitalen Lösungen**
Kunden begeistern und
langfristig binden

Corporate Websites

PWA App-Entwicklung

Produkt-Konfiguratoren

Kundenportale

E-Commerce-Lösungen



Tipps für Dienstleister:

Die Angst sich selber überflüssig zu machen, ist groß. **Aber wer KI meidet, verliert möglicherweise seine Wettbewerbsfähigkeit.**

Rechtliche Risiken müssen angesprochen werden.

Auch die schlauesten Kunden brauchen **Experten, die KI bedienen können.**
Das ist unsere Chance!

Und ja: **die KI kann noch längst nicht alles.**



AKTUELL SEHEN WIR
DEN GRÖSSTEN NUTZEN
IN DER INSPIRATION!

WO JEDER KI IM MARKETING NUTZEN KANN – UND WO ES NOCH ANSPRUCHSVOLLER IST...

KI-RECHERCHE VON DATEN, WETTBEWERBERN	KI-STRATEGIE: ZIELGRUPPEN, INSIGHTS, BOTSCHAFTEN DEFINIEREN	KREATION: ENTWICKLUNG VON IDEEN DURCH KI	ERSTELLUNG VON TEXT UND BILD DURCH KI	ANALYTICS UND KAMPAGNEN- STEUERUNG DURCH KI
ANSPRUCHSVOLLER	ANSPRUCHSVOLLER	SEHR EINFACH	SEHR EINFACH	SEHR EINFACH



TROTZDEM MÜSSEN ALLE DIESE TOOLS BEDIENT WERDEN!





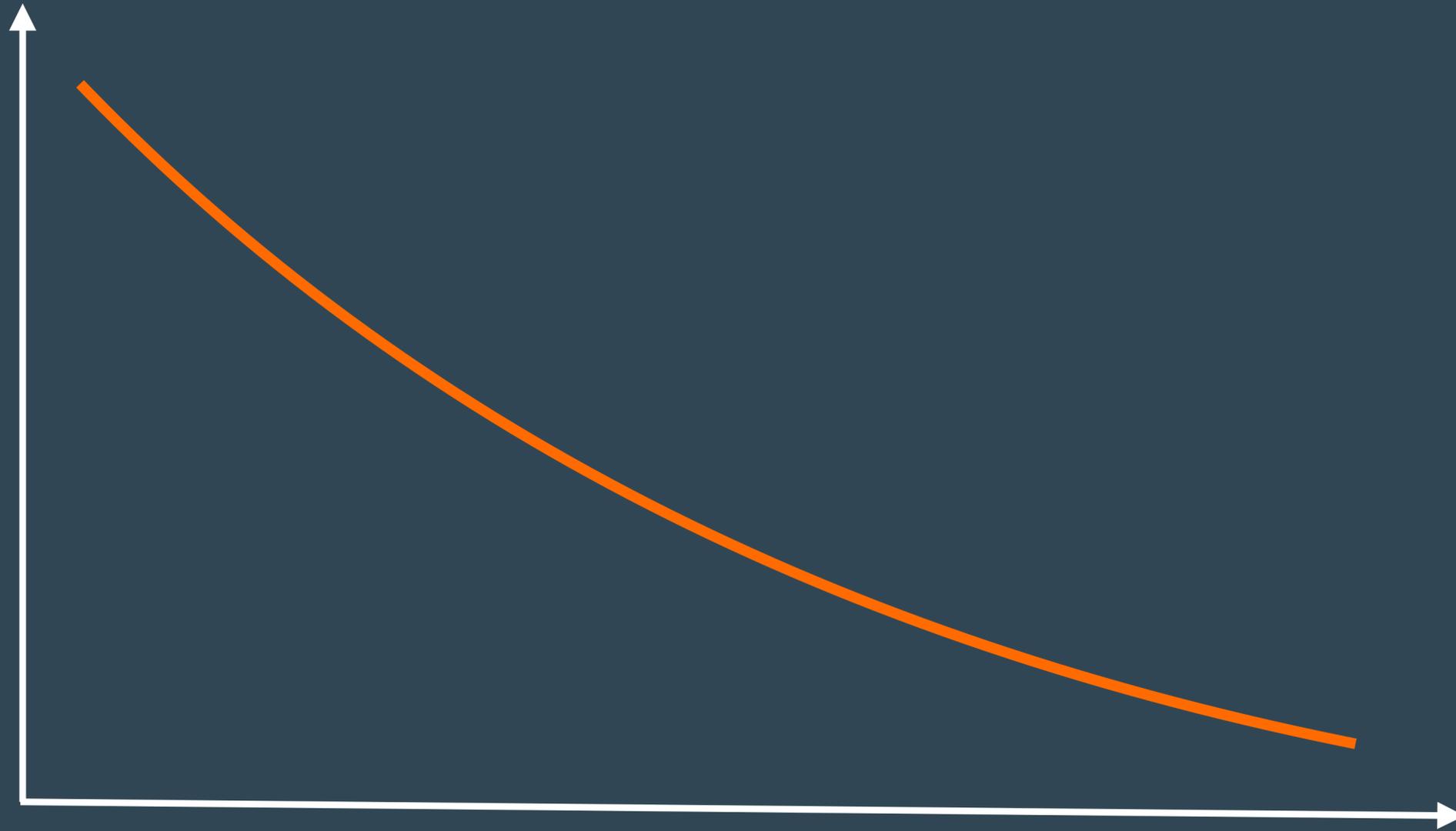
MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Wer profitiert von der **KI im Marketing?**





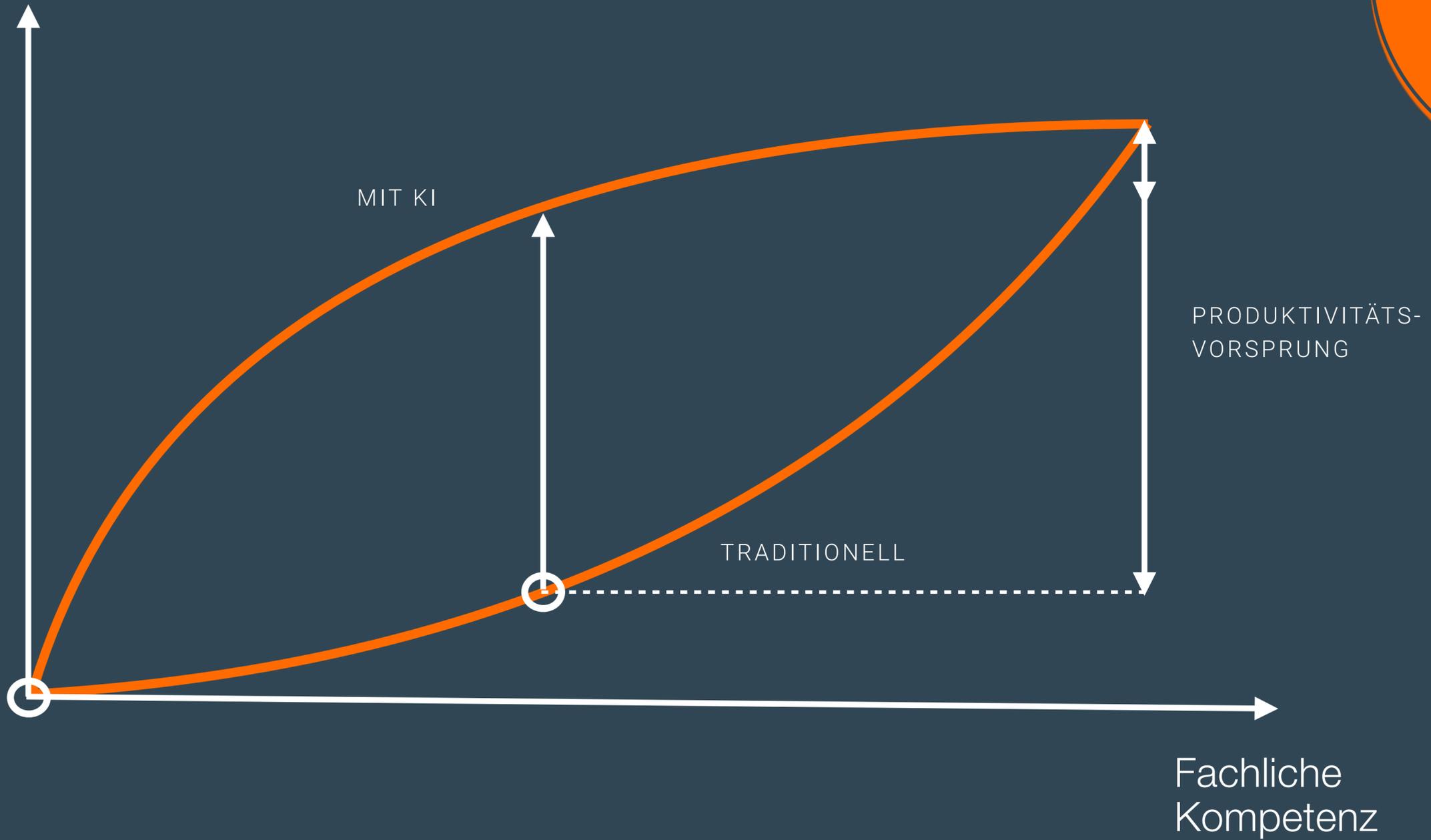
Nutzen
durch KI



Fachliche
Kompetenz



Produktivität



Das gilt für Firmen,
Teams und jede/n
Arbeitnehmer:in



Der Wert des Angebots wird in Zukunft nach anderen Kriterien bewertet werden. Und zwar von:

- **Dem Kundenverständnis:** Wie genau verstehe ich das Problem?
- **Der passgenauen Lösung:** Wie genau ist der Lösungsansatz geeignet, das Problem zu lösen?
- **Der Qualität:** Hält die Umsetzung, was sie verspricht?

Und das ist eigentlich leicht zu messen: **Über die messbar erzielte Wirkung.**





Der Wert des Angebots wird in Zukunft nach anderen Kriterien bewertet werden. Und zwar von:

- **Dem Kundenverständnis:** Wie genau verstehe ich das Problem?
- **Der passgenauen Lösung:** Wie genau ist der Lösungsansatz geeignet, das Problem zu lösen?
- **Der Qualität:** Hält die Umsetzung, was sie verspricht?

Und das ist eigentlich leicht zu messen: **Über die messbar erzielte Wirkung.**



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Zusammenfassung: Unsere **Thesen** zur **KI im Marketing**



These 1

Es reicht in Zukunft nicht mehr, einfach nur Profi zu sein - weil KI den Output von Einsteigern auf ein neues Level bringt. Wer weiterhin Experte sein will, muss sich neu positionieren.

*Das gilt für Firmen,
Teams und jede/n
Arbeitnehmer:in*



These 2

Die Gefahr steigt, in der Masse unterzugehen. Denn KI erhöht den Output quantitativ enorm. Relevanz wird wichtiger denn je.





These 3

Wer nur auf KI setzt, hat es schwer mit Konsistenz und dem Erreichen strategischer Ziele. Die Ergebnisse beeindrucken - sind aber Zufallsprodukte und nicht replizierbar.





These 4

„Prompt Engineering“ ist die neue Super-Power in Stellenausschreibungen! Wir brauchen Fach- und KI-Wissen. Denn die Qualität der Ergebnisse hängt von der Qualität der Eingaben ab.





These 5

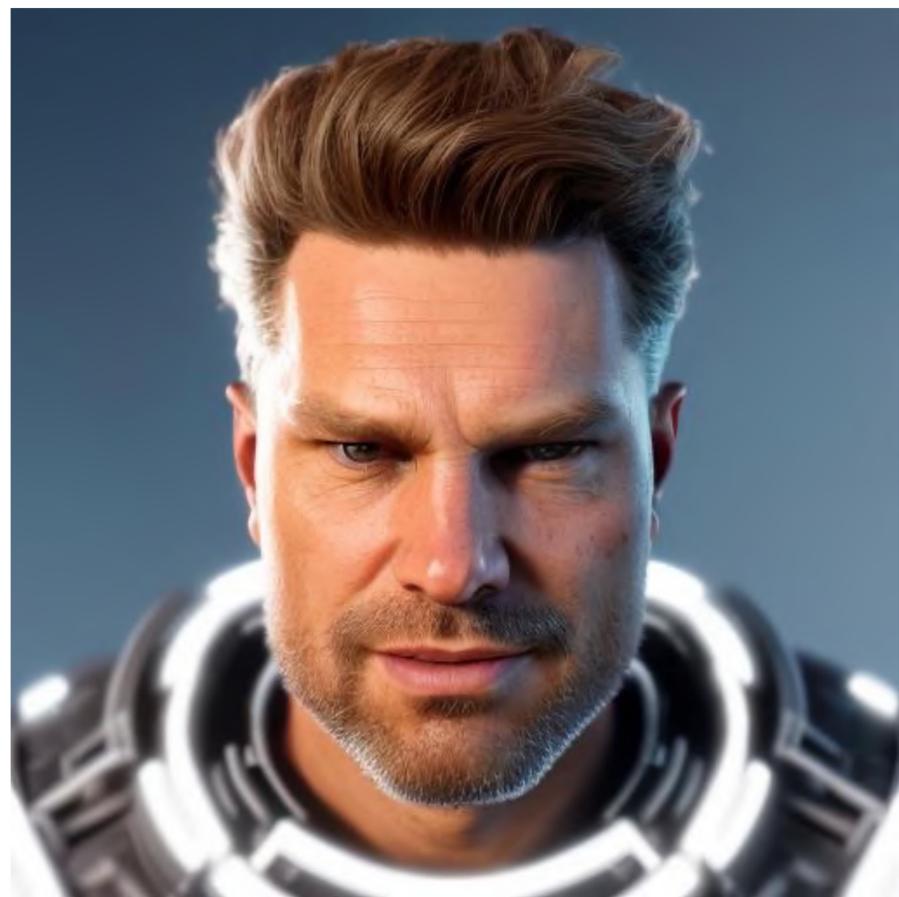
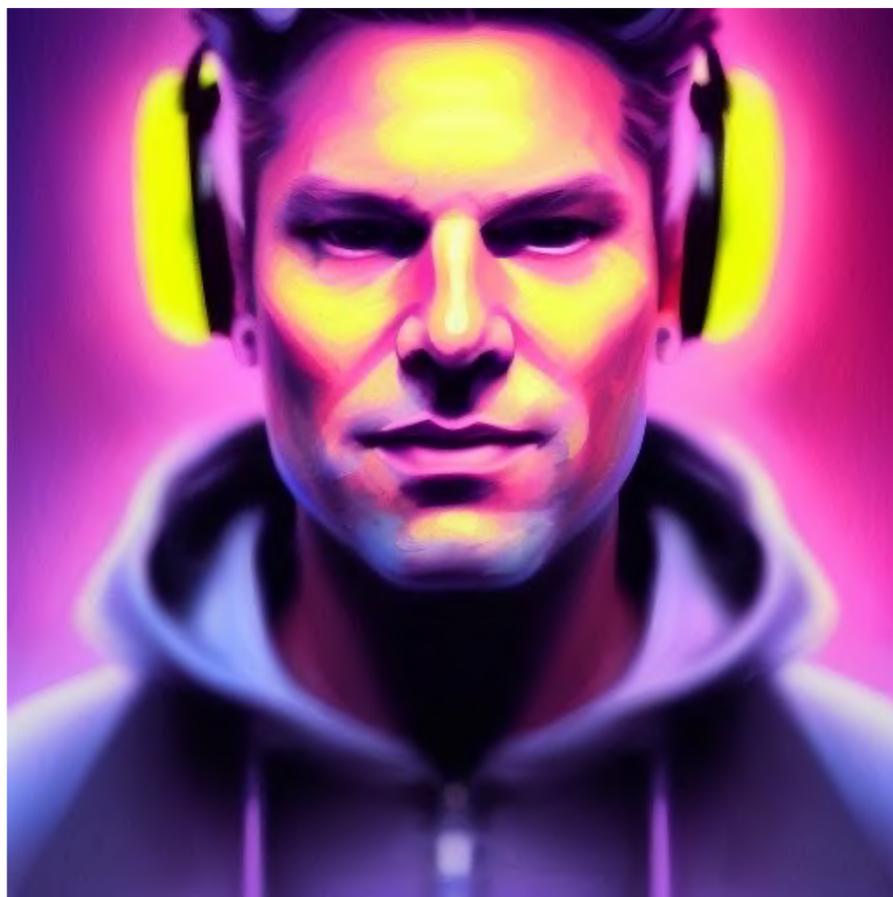
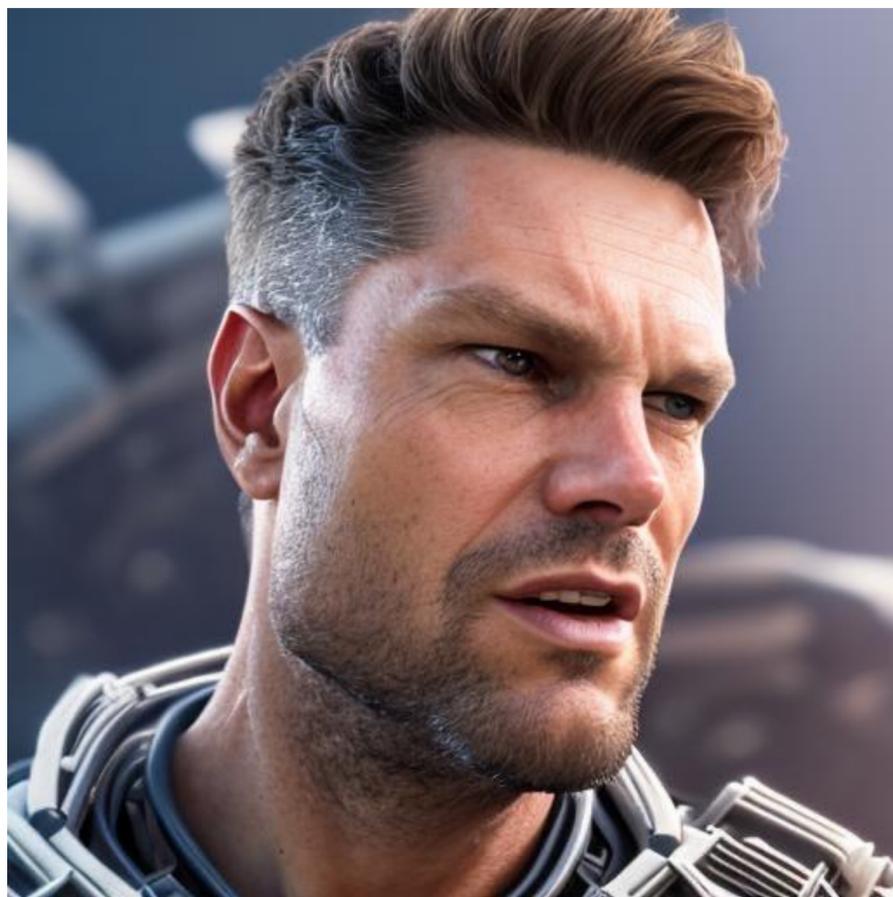
Es wird unerlässlich, die Wirkung von Maßnahmen zu messen statt blind zu vertrauen. Denn die KI weiß nicht, was bei Menschen wirkt.



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

One more thing...

HANS PIECHATZEK, MANAGING DIRECTOR, MOVE:ELEVATOR





These 6

Die KI ist „Super-Power“ für jedermann: Menschen entwickeln neue Geschäftsmodelle und lassen die KI die Arbeit machen!





Der Küchenchef empfiehlt...

Unsere KI-Favoriten

**CHATGPT - TEXT- UND
CODE-ERSTELLUNG
DELUXE**



**MIDJOURNEY -
BILDER AUS DEM
NICHTS**



**MYBRANDNEWLOGO.COM
EINFACHE LOGOS
ERSTELLEN LASSEN**

**ADCREATIVE.IO -
ONLINE-BANNER IN
SEKUNDEN**



**DALL-E-2
BILDER AUS DEM
NICHTS**



**BRANDMARK.IO
EINFACHE LOGOS
ERSTELLEN LASSEN**

**COPY.AI -
UNTERSTÜTZUNG FÜR
COPY-TEXTE**



**CLEARSCOPE -
BRINGT COPYTEXT
UND SEO ZUSAMMEN**



**MORPHIO.AI -
KAMPAGNEN MIT AI
STEUERN**





Spannende Videos:

Website Sneaker: <https://youtu.be/8I3NTE4cn5s>

Website Kaffee: <https://youtu.be/7-z-z0QBCts>

Website Foodtruck <https://www.youtube.com/watch?v=5wdCev86RYE>



Der Weg zum perfekten Prompt



Welche Person/Rolle simulieren?

Welche Aufgabe?

Welche Zwischenschritte bis zum Ende?

Kontext? Gibt es Einschränkungen?

Was ist das Ziel?

Format der Ausgabe?



Der „Prompt, sie alle zu knechten“

Ich möchte, dass du mein Prompt Creator wirst. Dein Ziel ist es, mir zu helfen, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet werden. Du wirst den folgenden Prozess befolgen: 1. Als erstes fragst du mich, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine Antwort geben, aber wir werden sie durch ständige Wiederholungen verbessern müssen, indem wir die nächsten Schritte durchgehen. 2. Auf der Grundlage meines Inputs erstellst du drei Abschnitte: a) Überarbeiteter Prompt (gib deinen überarbeiteten Prompt ab. Er sollte klar, prägnant und für dich leicht verständlich sein), b) Vorschläge (gib Anregungen, welche Details in den Prompt aufgenommen werden sollten, um ihn zu verbessern) und c) Fragen (stelle alle relevanten Fragen, die sich darauf beziehen, welche zusätzlichen Informationen von mir zur Verbesserung des Prompts benötigt werden). 3. Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen liefere und du den Prompt im Abschnitt Überarbeiteter Prompt aktualisierst, bis er vollständig ist

Gesehen bei Bret Littlefield, Übersetzt von deepl.com



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Die Hausaufgabe:
Testen. Entdecken. Lernen.



PS: ALLE
ILLUSTRATIONEN
WURDEN KOSTENFREI
VON KI ERSTELLT. RECHTE
LIEGEN BEIM
ERSTELLER

**AI is waiting
for you!**



Das gilt es zu beachten:

- +** **Die KI kommt - ob wollen oder nicht. Sie wird die Arbeit in allen kreativen Bereichen verändern.** Wir haben Möglichkeiten wie nie zuvor - aber es ist nicht alles Gold was glänzt. Die Ergebnisse der KI sind noch mit Vorsicht zu genießen und müssen immer kontrolliert werden.
- +** **„Prompt Engineering“ wird die neue Super-Power:** Es kommt darauf an, die KI bestmöglich zu bedienen. Und die Ergebnisqualität zu bewerten. Deshalb wird sich nicht nur unser aller Arbeit verändern. Es werden sehr schnell neue Berufsbilder entstehen. Es geht darum, die KI bestmöglich zu bedienen – und die Ergebnis-Qualität zu bewerten.
- +** **Echte Expert:innen profitieren nicht nur zunächst am wenigsten von den neuen Technologien. Sie müssen sich auch einem verschärften Wettbewerb stellen, weil ihr Kompetenz-Vorsprung schrumpft.** Wenn sie aber ihr Wissen mit den Fähigkeiten der KI kombinieren, können sie mehr erreichen als je zuvor. Wer hingegen den Zug mit der KI verpasst, wird sich künftig wundern, warum alle anderen so viel schneller fertig sind. **Das gilt für Unternehmen – aber auch für jeden einzelnen für uns.**

Hast du Lust auf eine
unverbindliche
Expertensession, um
ehrliches Feedback zu
deiner Herausforderung
zu bekommen?

JETZT KOSTENLOSE SESSION BUCHEN >

FOLGE UNS

in

ig



MOVE:ELEVATOR
MANUFATUR FÜR MEHR
MARKTWIRKUNG

Alle Visuals wurden für diesen Vortrag mit Hilfe der KI von Midjourney erzeugt.

KONTAKTDATEN

move elevator GmbH
Hans Piechatzek
Zum Aquarium 6A
46047 Oberhausen

Tel: +49 208 377 11-22

hp@move-elevator.de

www.move-elevator.de

<https://www.linkedin.com/in/hans-piechatzek-95044932/>